

urban 20 promo 10 giovani

città trasformazioni investimenti

UrbanPromoGiovani è un'iniziativa innovativa e sperimentale che ha l'obiettivo di coinvolgere i giovani futuri progettisti nel dibattito sui temi promossi da **Urbanpromo**.

Si tratta di un concorso rivolto agli studenti dei corsi di progettazione territoriale ed urbanistica delle Università italiane, inserito nella cornice generale di **Urbanpromo**.

Oggetto del concorso è la presentazione di una proposta di progetto urbano inerente la riqualificazione di un'area di particolare complessità territoriale, individuata liberamente da ciascun gruppo partecipante, in funzione di quanto prodotto durante le attività didattiche.

La partecipazione degli studenti avviene attraverso i docenti dei rispettivi corsi accademici, che svolgono ruolo di supervisione e di coordinamento della proposta progettuale inviata (non più di una per ogni corso/laboratorio).

La prima edizione del concorso, svoltasi nell'ambito di **Urbanpromo 2009**, ha previsto una procedura concorsuale articolata in due fasi:

- selezione di dieci proposte progettuali da parte di una giuria internazionale composta da docenti universitari dell'area urbanistica (Christer Bengs, Università di Uppsala, Svezia, Nico Calavita San Diego State University, California, USA e Gregory Lloyd University of Ulster, Regno Unito);
- esposizione delle dieci proposte selezionate alla mostra di **Urbanpromo 2009** (riproposte in questa mostra) e votazione delle 3 proposte vincitrici attraverso schede anonime compilate dal pubblico della manifestazione.

L'invio delle tavole di progetto è stato preceduto da abstract, contenente le indicazioni generali sul gruppo partecipante e sulla proposta progettuale. A fronte di 36 abstract, sono pervenuti 27 pannelli di concorso.

Il concorso ha offerto uno spaccato interessante sulla didattica nelle università italiane. Molte sono state le città rappresentate attraverso le Università di riferimento: Genova, Milano, Roma, Venezia, Napoli, Palermo, Firenze, Reggio Calabria, Ancona, Ferrara, Trieste, Torino, Brescia.

I tre progetti vincitori della prima edizione del concorso sono:

- 1. From Urbanity to Umanity**
- 2. SLOW FOOT: Area Metropolitana -Pisa-Livorno- un sistema alternativo di percorrere e vivere il territorio**
- 3. Un documento preliminare alla progettazione (DPP) per un insediamento residenziale a Tor Cervara, Roma**

L'interesse suscitato dal concorso ha indotto a organizzare la seconda edizione di **UrbanPromoGiovani**, che avrà luogo nella cornice di **Urbanpromo 2010** e si svolgerà con modalità simili alla prima.

Il bando, annunciato nel corso della Rassegna Urbanistica Nazionale, è disponibile al sito www.urbanpromo.it