

MOSTRA Urbanpromo 2010

Specifiche tecniche dei pannelli della mostra

1. DIMENSIONI DEL PANNELLO

- Base cm. 90,0

- Altezza cm. 140,0

Note:

- Le dimensioni si riferiscono all'ingombro complessivo della tavola finita e pannellata.

- Le dimensioni si intendono per pannelli posti in verticale.

- Non sono ammessi pannelli orizzontali o fuori formato.

- Sono possibili dittici (due pannelli affiancati e distinti), ma non trittici.

- Qualora due tavole debbano essere esposte affiancate (dittico) questa circostanza dovrà essere comunicata con adeguato anticipo ai responsabili della mostra e dell'allestimento.

2. FINITURE DEL PANNELLO

- Pannellatura obbligatoria su supporto rigido o semirigido (forex, poliestere o simili), adatta per affissione (evitare supporti pesanti), spessore consigliato di mm. 5,0.

- Plastificazione opaca antiriflesso, opzionale ma consigliata

- Caldamente sconsigliata la plastificazione lucida o la stampa su supporti lucidi.

- Non vanno praticati fori o allestite altre forme di sospensione o aggancio. In fase di montaggio della mostra verranno praticati piccoli fori agli angoli delle tavole ove verranno apposte delle viti.

- Il pannello dovrà essere autoportante e deve poter essere forato agli angoli per l'allestimento.

- Il pannello finito non potrà in nessun caso differire delle dimensioni prescritte per le tavole.

- Non sono ammesse tavole in rilievo (con plastici o altri elementi a sporgere dalla superficie del pannello).

3. INDICAZIONI SUPPLEMENTARI PER IL PANNELLO

A cura dell'espositore deve essere compilato il modulo allegato, da inserire, in doppia copia, all'interno di una busta trasparente che andrà applicata sul retro di ogni singolo pannello. Tale foglio deve riportare:

- la ragione sociale e l'indirizzo del soggetto espositore (così come indicato nell'iscrizione della società/ente ad Urbanpromo, in caso contrario non potrà essere garantita la restituzione);

- il numero di telefono, la e-mail e l'indicazione della persona referente per le questioni logistiche e organizzative della società/ente partecipante alla mostra di urbanpromo;

- la denominazione del caso in esposizione (es. STU di Bagnoli);

- il numero di sequenza e il numero totale di pannelli (es. 1/4, 2/4, ecc).

4. STAND E PLASTICI

L'esposizione di plastici dovrà essere concordata con l'organizzazione dell'evento, in modo da rispondere a specifiche necessità espositive e allestitive e valutare le modificate condizioni di partecipazione.

Compatibilmente con l'allestimento della mostra sarà possibile approntare a pagamento stand particolari, pannelli fuori standard, esporre plastici ed eventualmente allestire monitor per filmati e/o presentazioni. I prezzi per il noleggio e l'allestimento di materiale particolare che dovesse rendersi necessario, sarà preventivato dai fornitori e dagli allestitori dell'evento.

Per informazioni:

David Casagrande

esposizione@urbit.it - 051 648 68 86

Francesca Casu

dossier@urbit.it - 051 648 68 86

MOSTRA Urbanpromo 2010

Allegato - Prospetto da attaccare sul retro di ogni pannello per la restituzione all'ente espositore

Da compilare a cura del soggetto espositore – compilazione obbligatoria

DENOMINAZIONE DEL SOGGETTO ESPOSITORE

.....

INDIRIZZO (valido per la riconsegna)

.....

TELEFONO FAX E INDIRIZZO DI POSTA ELETTRONICA

.....

DATI REFERENTE PER LA MOSTRA DI URBANPROMO

.....

OGGETTO/CONTENUTO DEL PANNELLO

.....

NUMERO SEQUENZA E NUMERO TOTALE DI PANNELLI (es. 1/3, 2/3, 3/3)

.....

Referente Tel Giorni/orari presenza in sede.....

.....

Il luogo, la data

.....

firma leggibile del responsabile