

VII edizione

Venezia, 27 – 30 ottobre 2010

Fondazione Giorgio Cini, Isola di S. Giorgio Maggiore



Urbanpromo è un evento di marketing urbano e territoriale che si prefigge di:

- rappresentare le esperienze esemplari di pubbliche amministrazioni e di privati
- promuovere l'innovazione nel governo del territorio
- rilanciare gli investimenti nelle città e nelle infrastrutture
- rinvigorire il partenariato pubblico privato
- sviluppare l'integrazione di competenze e di saperi

A tal fine propone sperimentazioni, temi e strumenti di particolare rilievo nel panorama italiano, e si confronta con le acquisizioni dell'esperienza estera.

Urbanpromo è sede di incontro e di interazione fra tutti coloro che si occupano di città e di territorio: amministratori, operatori economici, tecnici, studiosi, ricercatori.

La VII edizione di **Urbanpromo** si svolge presso la Fondazione Giorgio Cini nell'Isola di S. Giorgio Maggiore di fronte a Piazza S. Marco.

I progetti di **Urbanpromo** sono esposti in spazi di straordinario pregio storico architettonico, cui si accede attraverso il chiostro del Palladio e lo scalone del Longhena.

La VII edizione di **Urbanpromo** espone progetti ed iniziative riconducibili alle seguenti tipologie:

- pianificazione strategica e marketing territoriale
- piani territoriali e urbanistici
- programmi e progetti di riqualificazione urbana
- programmi e progetti di infrastrutture e mobilità
- iniziative per la qualità della città e del territorio
- iniziative di rivitalizzazione dei centri storici e delle aree urbane con due sezioni speciali:
 - progetti delle Fondazioni di origine bancaria
 - urban-promogiovani

Con visioni transcalari ed approcci integrati, in quattro giorni di convegni e seminari **Urbanpromo** affronta i temi che oggi sono al centro delle attenzioni delle amministrazioni pubbliche, delle imprese, dei progettisti e delle università: l'efficienza energetica e la sostenibilità dello sviluppo, la qualità delle trasformazioni urbane, l'integrazione sociale, il social housing, la valorizzazione dei paesaggi, la mobilità, il finanziamento dei progetti d'investimento.

I convegni ed i seminari si svolgono in sale rese prestigiose dalle opere d'arte che le ornano e dalle iniziative di straordinaria importanza finora ospitate, fra cui due G7 e diversi convegni dell'Unesco.

I visitatori hanno la possibilità di fruire di una opportunità di conoscenza ed approfondimento unica per ricchezza e novità di contenuti, immersi in una atmosfera magica e coinvolgente.



Gli enti, le società ed i progettisti interessati ad esporre i loro progetti ed iniziative potranno utilizzare sia la consueta modalità dei pannelli espositivi, o anche usufruire di spazi da allestire con propri stand.

Le modalità base proposte comprendono l'esposizione dei pannelli nella mostra, la presentazione in un convegno, la documentazione completa dell'evento (Kit) contenente: catalogo, CD dei pannelli esposti, dossier Edilizia e Territorio, speciale Il Giornale dell'Architettura, programma dettagliato, premio URBANISTICA, forniti nella originale borsina **Urbanpromo**.

E' possibile allestire stand e postazioni multimediali, esporre plastici in posizioni da concordare. Inoltre è possibile organizzare propri convegni o seminari in sale provviste di attrezzature tecniche e servizi convegnistici.

Per prendere visione degli spazi espositivi e delle sale dei convegni: www.urbanpromo.it

Per tutte le modalità espositive (pannelli, spazi, sale) sono praticati i seguenti sconti:

- 10% di riduzione della quota di partecipazione per Enti e Società iscritti all'INU
- 10% di riduzione per gli espositori di **Urbanpromo 2009**
- 10% di riduzione per le iscrizioni pervenute entro il **30 giugno 2010**.

Per ulteriori informazioni: www.urbanpromo.it

PANNELLI

	Pannelli n.	Presentazione min.	Kit n.	Quota partecipazione* (euro)
Formula A	1	10	5	2.200
Formula B	3	20	10	3.900
Formula C	5	20	20	6.200
Video**			2	500

* più IVA (20%)

** la quota si riferisce ad un modulo di 2'. Possono essere acquistati più moduli. La frequenza di proiezione è di mezz'ora per tutta la durata della manifestazione, per complessive 70 proiezioni circa.

ALTRE FORME DI PARTECIPAZIONE

	Quota di partecipazione* (euro)
Spazi espositivi per stand o plastici	allestimento a carico dell'espositore: 350/mq
Monitor al plasma da 42 o 32 pollici	42" periodo intero: 1.800
	32" periodo intero: 1.600
Sala da 150 posti per convegno/seminario	1/2 giornata: 2.000
	1 giornata intera: 3.500
Sala da 50/80 posti per convegno/seminario	1/2 giornata: 1.500
	1 giornata intera: 2.600
Sala da 15/30 posti per seminario/incontro	1/2 giornata: 500
	1 giornata intera: 850



EDILIZIA E TERRITORIO

La rivista del gruppo "Il Sole 24 Ore" pubblica e diffonde a 30.000 abbonati il dossier, in b/n, con le schede dei progetti e delle iniziative. Prezzo: 300 euro/pagina (più IVA).



IL GIORNALE DELL'ARCHITETTURA

La rivista pubblica e diffonde a 20.000 abbonati e nelle edicole uno speciale, a colori, con immagini e testi, di varia dimensione, sui progetti e le iniziative.

segreteria organizzativa: Alessandra Carta e Giulia Tansini
organizzazione@urbit.it

relazioni esterne: Valentina Cosmi - relazioniesterne@urbit.it

catalogo, dossier e speciale: Francesca Casu - dossier@urbit.it

convegni e seminari: Valeria Ruaro - convegni@urbit.it

mostra: David Casagrande - esposizione@urbit.it

ufficio stampa: Andrea Scarchilli - ufficiostampa@urbit.it

Urbanistica Italiana Srl

sede operativa: via Castiglione 41, 40124 Bologna

tel. 051 648 68 86 - fax 051 656 29 84

sede legale: Piazza Farnese 44, Roma

tel. 06 68 19 29 47 - fax 06 68 21 47 73

info@urbit.it - www.urbanpromo.it

Comitato tecnico URBIT per Urbanpromo:

Stefano Stanghellini (presidente Urbit), Manuela Ricci (direttore Urbit), Gastone Ave, Agostino Cappelli, Fabio Fiocco, Luisa Garassino, Carmela Giannino, Sauro Moglie, Bruno Monardo, Simone Ombuen, Marco Pompilio, Iginio Rossi, Francesco Sbeti, Stefano Storchi, Michele Talia.

Referenti territoriali INU:

Abruzzo e Molise: Andrea Properzi (properzi@tin.it)

Basilicata: Rosanna Argento (rosargento@tiscali.it)

Calabria: Celestina Fazio (celestina.fazio@unirc.it)

Campania: Daniela Mello (damello@fastwebnet.it) Claudia Trillo (c.trillo@regione.campania.it)

Emilia-Romagna: Guido Leoni (architettoleoni@guidoleoni.com)

Friuli Venezia Giulia: Eddi Dalla Betta

(dallabetta@provincia.pordenone.it)

Lazio: Maurizio Di Mario (mauriziodimario@yahoo.it)

Liguria: Antonio Schizzi (aschizzi@libero.it)

Lombardia: Andrea Arcidiacono (andrea.arcidiacono@polimi.it)

Marche: Sauro Moglie (sauro.moglie@comune.ancona.it)

Piemonte e Valle d'Aosta: Elio Morino (morino@csi.it)

Puglia: Carmelo Torre (torre@poliba.it)

Sardegna: Sebastiano Bitti (bustiano@gmail.com)

Sicilia: Grazia Napoli (grnapoli@unipa.it)

Toscana: Franco Landini (musa.multiservizi@virgilio.it)

Trentino Alto Adige: Maurizio Tomazzoni (gaetom@tin.it)

Umbria: Alessandro Bracchini (a.bracchini@sintagma.biz)

Veneto: Lorenzo Ranzato (loranz@fastwebnet.it)

**L'iscrizione si effettua per via telematica tramite accesso al sito: www.urbanpromo.it
In subordine, l'iscrizione può essere effettuata per fax tramite il modulo scaricabile dal sito www.urbanpromo.it**

**Il modulo di iscrizione va compilato in stampatello e trasmesso al fax 051 656 29 84
(in alternativa all'iscrizione telematica)**