

L'assessore Primieri: "Una vetrina che ci dà prestigio"

Le vie tuderti in mostra a Venezia Puc2 protagonista a Urbanpromo

TODI - L'edizione 2009 di Urbanpromo svoltasi a Venezia dal 4 al 7 novembre ha visto protagonista anche la città di Todi che ha esposto i suoi progetti del Puc 2 all'interno dello stand della Regione Umbria. L'assessore all'Urbanistica Moreno Primieri spiega: "Quest'anno l'appuntamento promosso dall'Inu è stato un'importante occasione per valutare la reazione del marketing urbano e territoriale nei confronti della crisi economica e finanziaria che ha investito non solo il settore edilizio ma anche i processi di valorizzazione del patrimonio urbano. La forza del progetto del Comune di Todi sta nell'apparente frammentazione della localizzazione degli interventi che, dalla centrale piazza del Popolo, scendono lungo l'asse viario inserito nelle mura urbane, attraversano le nuove espansioni come Porta Romana degli anni 60-70 e poi il Quartiere Cappuccini degli anni 70-80, per finire nel Quartiere Europa degli anni 90. La progressione cronologica dei luoghi interessati dagli interventi attua un effetto sistema che si estende dal colle verso le nuove aree comunali ed extracomunali. Il Puc 2 deve divenire quindi sempre più unitario e mettere a sistema il territorio urbano. Sotto l'aspetto del marketing urbano e territoriale il Puc 2 si propone di fare crescere la cultura della fattibilità urbanistica, economica e ambientale, rendendo il mercato più aperto e concorrenziale. Inutile nascondere che con il Puc 2 l'amministrazione ha dato un forte stimolo alla ripresa delle costruzioni e dei mercati immobiliari



A Venezia Successo per la delegazione di Todi

nella prospettiva di uno sviluppo sostenibile, con investimenti per la riqualificazione delle città e per le infrastrutture strategiche. Intor-

no a questo progetto si sono riuniti vari protagonisti: il Comune, cui compete il governo della città e del territorio, i proprietari pub-

blici e privati di complessi immobiliari da valorizzare, i promotori immobiliari, le imprese di costruzione, gli istituti di credito, gli investitori nell'immobiliare, i realizzatori ed i gestori di infrastrutture e di servizi, i professionisti e tecnici del settore. I numeri parlano di interventi edilizi tra il centro storico, porta romana e quartiere Europa per 18.000.000euro, cui occorre aggiungere un sostegno di finanziamento pubblico per 4.500.000euro. In ogni caso, la vetrina di Venezia, offerta nell'ambito della strategia della Regione Umbria per la gestione del territorio, oltre a gratificare per l'immagine proposta, dà il segno della qualità del progetto messo in cantiere dal Comune di Todi per la riqualificazione e valorizzazione della città".

Aldo Spaccatini

