

OFARCH NEWS CONVEGNI/CONFERENCES

URBANPROMO 2009:

Da un lato la pianificazione strategica e il marketing territoriale nell'ambito della programmazione comunitaria 2007-2013, sviluppata in piena coerenza con la politica regionale per promuovere la competitività delle città e dei territori, dall'altro – alto tema di



grande attualità –, il partenariato tra soggetti pubblici e privati, in grado di accrescere, attraverso un processo di coesione costante ed equilibrato, le nuove centralità urbane, focalizzando l'attenzione sui programmi integrati di riqualificazione urbana e territoriale, sull'innovazione tecnologica delle città stesse, e sul riuso di edifici o brani fatiscenti, riadattati a nuova vita. Saranno queste le due grandi aree tematiche di dibattito, divise in ambiti specifici, a caratterizzare Urbanpromo 2009: evento giunto alla sesta edizione, organizzato dalla società di servizi Urbit (Urbanistica Italiana), presieduta dal professore Stefano Stanghellini. Ancora una volta la manifestazione, in programma dal 4 al 7 novembre presso la sede del Palazzo Franchetti di Venezia, si avvale della partecipazione di prestigiosi organi istituzionali, enti pubblici e associazioni,

uniti ai vari decisori, sia su scala nazionale che locale, quali protagonisti indiscussi dei processi di pianificazione che sono posti a monte, con scelte operative, prima di intervenire in qualsiasi realtà urbana. Specchio dell'Italia che cambia sotto l'aspetto urbanistico e fotografia attenta delle trasformazioni in corso, in cui molto dipende dalle politi-



che infrastrutturali comunitarie e dalle interconnessioni tra le principali infrastrutture individuate e le reti locali, Urbanpromo 2009 porrà la propria attenzione sull'housing sociale e, in particolare, sul 'piano casa'; oggetto, questi, già tema di un ampio confronto dialettico tra gli esperti del settore e, di sicuro, occasione, nel corso delle giornate di studio, di una profonda riflessione sul ruolo dell'edilizia abitativa che investe il Paese Italia. (E.D.M)

On the one hand, there is the strategic planning and the territorial marketing as part of the community planning 2007-2013, developed in full correspondence to the regional policy that promotes competition in the cities and the territories; on the other – another topic that is enjoying the headlines – the equivalence of public and private subjects, that could enhance the new urban centrality, through a process of constant and well-balanced cohesion. It focuses its attention on integrated programs of urban and territorial requalification, on technological innovation of the city's themselves, on the re-use of buildings or derelict constructions which have been given new life. Urbanpromo 2009 will be characterized by two large debate issues, split into different sectors. This event has reached its sixth edition; it is organized by the service company Urbit (Urbanistica Italiana), presided by Professor Stefano Stanghellini. The event has been scheduled between 4 and 7 November in the headquarters of the Franchetti building in Venice, and once again it exploits the participation of prestigious institutional bodies, public authorities and associations. These are joined by various decision-makers, from the national and local scenarios, as indisputable protagonists of the planning processes upstream, and who make the operative choices, prior to intervening on any urban reality. It can be described as a mirror-image of Italy that changes in terms of urban planning and photography, and which is attentive to the ongoing transformation, where much depends on the community infrastructural policies and the connections between the main infrastructures identified and the local networks, Urbanpromo 2009 focuses its attention on social housing and in particular, on the 'social housing plans'; topics that have already been amply debated by experts. The study is unquestionably an opportunity for deep reflection on the role of social housing in Italy. (E.D.M)

Ph: courtesy Press Office Urbanpromo

