

NOTIZIE

Urbanpromo 2009

Innovazione e territorio

Prosegue l'avventura di Urbanpromo, che come di consueto si svolgerà a Venezia, nella sede di Palazzo Franchetti, dal 4 al 7 novembre. Quest'anno l'attenzione sarà focalizzata attorno due fili conduttori: la pianificazione strategica assieme al marketing territoriale e il partenariato pubblico-privato nella definizione e nell'attuazione degli interventi. All'interno di questi due grandi temi troveranno spazio focus sulla competitività di città e territori, la riqualificazione urbana, gli interventi energeticamente sostenibili, il social housing, il piano casa, le nuove centralità urbane, le infrastrutture e la mobilità. Fra le altre iniziative di rilievo, la premiazione dei nove progetti vincitori della terza edizione del premio "Urbanistica", che seleziona ogni anno i migliori elaborati esposti, e i concorsi "Urbanpromo giovani", rivolto agli studenti universitari, chiamati a presentare un progetto di riqualificazione urbana innovativa (33 i gruppi in gara), ed "Energia sostenibile nelle città", organizzato dall'Inu assieme al ministero dell'Ambiente e nell'ambito della campagna Energia sostenibile per l'Europa (See), rivolto a privati ed enti che hanno sviluppato progetti e interventi attenti alle problematiche energetiche e alla sostenibilità dello sviluppo.

