

sesta edizione: Venezia 4 - 7 novembre 2009

Istituto Veneto di Scienze Lettere ed Arti, Palazzo Cavalli Franchetti, campo Santo Stefano 2847

Al via la **sesta edizione** di Urbanpromo. **A Venezia, a Palazzo Franchetti, il 4 novembre** partirà quello che è ormai un appuntamento tradizionale con il marketing urbano e territoriale. Una "quattro giorni" - l'evento promosso dall'Istituto Nazionale di Urbanistica e da Urbit proseguirà fino al **7 novembre** - di esposizioni, incontri, convegni.

Rimangono, per l'edizione di quest'anno, gli obiettivi consueti di Urbanpromo: il miglioramento dei processi di pianificazione e progettazione; la diffusione delle innovazioni, con l'occhio di riguardo di sempre alle iniziative di eccellenza; lo stimolo alla cultura della sostenibilità. Oltre a tutto questo, Urbanpromo sarà anche **l'occasione d'incontro per i protagonisti dei processi di pianificazione**: Enti a cui compete il governo della città e del territorio, proprietari, promotori immobiliari, imprese di costruzione, istituti di credito, fondazioni bancarie e tutti gli altri operatori.

La nuova edizione di Urbanpromo dedicherà poi particolare attenzione alla **programmazione comunitaria, alla rigenerazione urbana e al ruolo propulsivo delle città nella attuale fase economica**. Proprio i condizionamenti che la difficile congiuntura impone ai processi di progettazione e pianificazione saranno uno dei temi salienti di Urbanpromo 2009. Due i temi guida proposti ai protagonisti della rassegna: **la pianificazione strategica e il marketing territoriale per la promozione dei progetti e il partenariato pubblico - privato nella definizione e nell'attuazione dei progetti**.

Il programma dei convegni, che proseguirà per tutta la durata della manifestazione nelle cinque sale di Palazzo Franchetti, rispecchia come sempre **le condizioni e le priorità del settore della pianificazione nella congiuntura attuale**. Da segnalare tra l'altro, perciò, un incontro per approfondire le esperienze regionali sull'edilizia residenziale sociale e la riqualificazione urbana; una ricognizione sullo stato del "social housing" promossa dalle Fondazioni bancarie e un'altra sui cosiddetti "piani casa" regionali; la presentazione dei PIUSS (piani integrati urbani di sviluppo

sostenibile) della Regione Toscana; una discussione sulle variazioni e le opportunità che la crisi offre nel settore della pianificazione, "Costruire e gestire la città pubblica al tempo della crisi".

Proseguono inoltre le esperienze dei concorsi degli anni passati: A Palazzo Franchetti ci saranno le premiazioni del premio "**Urbanistica**", di "**Energia sostenibile nelle città**", promosso in collaborazione con il ministero dell'Ambiente. Inoltre, nell'ambito dell'iniziativa "**Le città del vino**", sarà assegnato un riconoscimento al Comune di San Martino sulla Marrucina.

Novità dell'edizione di quest'anno è il concorso "**Urbanpromo giovani**", rivolto alle facoltà italiane di architettura e ingegneria, in particolare agli studenti impegnati in lavori concernenti la progettazione urbanistica e la riqualificazione urbana. Saranno i partecipanti alla rassegna, tramite referendum, a selezionare i tre progetti migliori tra i dieci finalisti di "Urbanpromo giovani".

Per ulteriori informazioni e approfondimenti,

Andrea Scarchilli,

addetto stampa Urbanpromo,

mail: ufficiostampa@inu.it

mob: 329.6310585.