

In Italia, per quasi mezzo secolo, l'edilizia residenziale pubblica si è consolidata come un settore produttivo e sociale provvisto di proprie peculiarità, distinto e separato da quello dell'edilizia residenziale di mercato.

Le **innovazioni legislative** e il venir meno dei pilastri che sorreggevano il sistema separato dell'edilizia residenziale pubblica, oltre che l'**ingresso nel settore di nuovi soggetti e di nuovi strumenti** di finanziamento, quali i fondi immobiliari, hanno richiesto agli operatori del settore di riflettere criticamente sulla loro mission e di riconfigurare le loro strategie.

La numerosità delle questioni sul tappeto, la specificità disciplinare e tecnica di ciascuna di esse, la molteplicità e varietà dei soggetti coinvolti, richiede che, in ambito nazionale, sia creata **una specifica occasione di approfondimento** volta a:

analizzare le interdipendenze disciplinari esistenti tra le singole questioni sul tappeto

cogliere le strategie e gli strumenti che gli attori, stanno mettendo in campo, e valorizzarli anche per stimolare comportamenti emulativi

fare il punto sulle dinamiche istituzionali, imprenditoriali, progettuali che connotano l'attuale fase dell'edilizia residenziale sociale

riflettere sulle relazioni fra l'edilizia residenziale sociale e le grandi questioni di contesto: governo del territorio, rigenerazione urbana, sviluppo urbano sostenibile, politiche per la casa

formulare delle proposte alle autorità competenti (lo Stato, le Regioni, i Comuni) in merito agli adeguamenti o alle innovazioni da apportare ai quadri giuridici e normativi.

Urbanpromo 2011 preview Social Housing

non è solo una qualificata **"vetrina"** delle iniziative e dei progetti più avanzati e di maggior interesse nel panorama nazionale

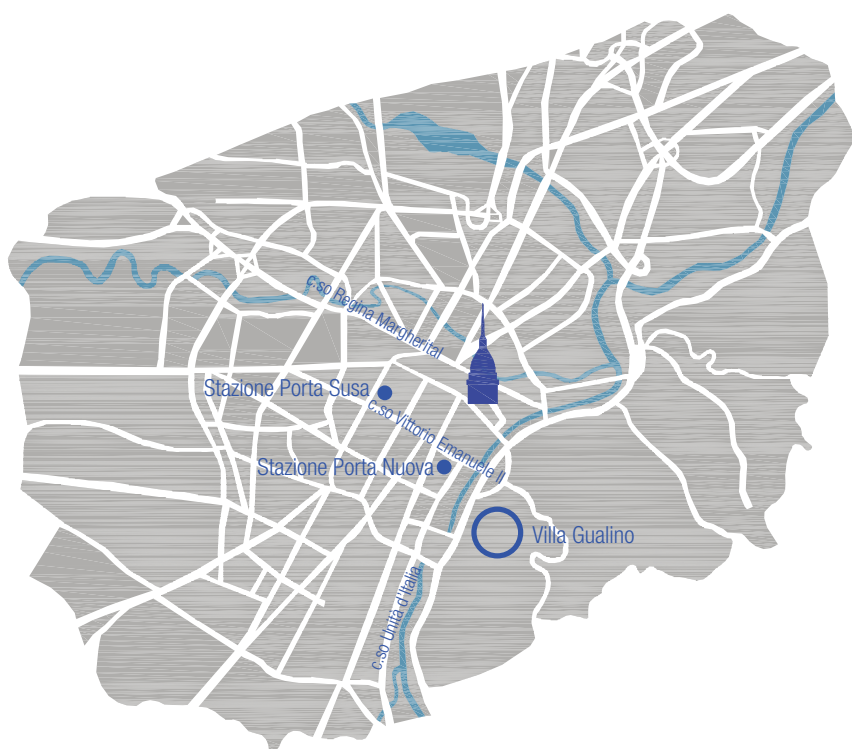
ma è soprattutto un luogo di raccolta e di diffusione di **idee e di stimoli utili** per lo sviluppo di una moderna cultura sociale dell'abitare;

e soprattutto una manifestazione che intende contribuire a costruire una **visione di sistema** per il Social Housing;

un punto di partenza per la formulazione di proposte utili per uno **sviluppo organico del settore**.

Sede

La location di Villa Gualino è dotata di tutti i servizi (bar, ristorante, spazio espositivo) per rendere piacevoli i due giorni di full immersion previsti nell'ambito di Urbanpromo preview Social Housing. Isolata e compatta, è luogo ideale per lo scambio di conoscenze, non solo nell'ambito dei convegni, ma anche nei momenti di socialità quali colazioni, coffee break e pranzi, consentendo la contaminazione dei saperi e dei punti di vista di cui sono portatori gli esponenti delle diverse realtà che operano nel Social Housing.



Come arrivare



In aereo

L'aeroporto "Sandro Pertini" dispone di un servizio diretto di bus navetta fino al centro città ogni 15-30 minuti. Dalla fermata "Porta Nuova" è possibile proseguire via taxi (circa 10 minuti). Dall'aeroporto, in taxi, si impiegano circa 40 min.



In treno

Da Porta Susa, via taxi, in circa 10 minuti. Da Porta Nuova si raggiunge Villa Gualino in taxi in circa 15 min. Da Porta Susa è possibile prendere le linee 13 del tram o 56 dell'autobus fino a Piazza Gran Madre o, da Porta Nuova, la linea 52 dell'autobus fino a Corso Fiume.



In autobus

Prendere la linea 73 in Piazza Gran Madre, oppure in Corso Fiume, da dove parte ogni ora, e scendere alla prima fermata dopo aver attraversato il ponte sul fiume Po. I biglietti dell'autobus non possono essere acquistati a bordo.



In auto

Da Milano seguire le indicazioni per c.so Vittorio Emanuele II proseguire su c.so Fiume e seguire le indicazioni per Villa Gualino. Da Piacenza l'uscita della tangenziale è c.so Unità d'Italia, svoltare in c.so Vittorio Emanuele II, quindi su via Fiume. Ampio parcheggio.

Iscrizione

Le modalità e le quote di iscrizione sono disponibili sul sito www.urbanpromo.it

Gli **Espositori** possono scegliere tra le diverse modalità proposte per la presentazione in mostra dei propri progetti scaricando gli appositi moduli informativi. L'iscrizione si effettua per via telematica tramite accesso al sito. In subordine, l'iscrizione può essere effettuata via fax tramite il modulo scaricabile dal sito della manifestazione. Il modulo va compilato in stampatello e trasmesso via fax al n. 051-656.29.84.

I **Relatori**, che interverranno ai convegni di Urbanpromo, possono trovare nella sezione a loro dedicata, informazioni sulle modalità di presentazione del progetto nel tempo a loro disposizione.

I **Visitatori** possono prenotare l'ingresso alla manifestazione ed il kit con i materiali della mostra, oppure accreditarsi direttamente alla reception. Le quote di partecipazione per tutto il periodo della manifestazione sono:

- **ingresso ordinario 20 euro;**
- **soci INU 2011, 15 euro;**
- **studenti, 10 euro.**

Per garantire una maggiore diffusione del progetto presentato, è possibile acquistare spazi all'interno dei media partners di Urbanpromo:



Modalità base di partecipazione

Formula partecipazione	Esposizione	Presentazione minuti n.	Ingressi n.	Catalogo mostra	Quota di partecipazione
Formula A	n. 1 pannello	10	5	immagine+testo	2.200 euro + IVA 20%
Formula B	n. 3 pannelli	20	10	immagine+testo	4.400 euro + IVA 20%
Formula C	n. 5 pannelli	20	15	immagine+testo	6.800 euro + IVA 20%
Video	proiezione di 2'	-	2	immagine+testo	500 euro + IVA 20%

Novità: il servizio di stampa, pannellatura e installazione in mostra dei pannelli, nonché la loro restituzione a domicilio, sono inclusi nelle formule partecipative!

Partecipazione con modalità aggiuntive: spazi e attrezzature

Attrezzature	Prezzo Unitario in euro IVA esclusa	Descrizione
1 Pannello aggiuntivo	1.200	
2 Monitor al plasma da 46 pollici con lettore DVD integrato	Intero periodo: 1.800	Il monitor permette la proiezione di un DVD in formato video.

Sale "preview Social Housing Torino"	Prezzo Unitario IVA esclusa	Nome sala
1 Sala da 100/150 posti per convegno/seminario	4 ore: 2.000 2 ore: 1.000	Sala Gualino, Sala A
2 Sala da 50 posti c.a. per convegno/ seminario	4 ore: 1.200 2 ore: 600	Sala Piemonte
3 Sala da 35 posti c.a. per seminari/incontri	4 ore: 800 2 ore: 400	Sala Torino, Sala B, Sala C

Personalizzazioni delle modalità di partecipazione vanno concordate direttamente con l'organizzazione.

Edilizia e Territorio

La rivista del gruppo "Il Sole 24 Ore" pubblica e diffonde a 30.000 abbonati il dossier, in b/n, con le schede dei progetti e delle iniziative. Diffusione abbonati completa e copie da distribuire durante "Urbanpromo 2011 a Bologna". Prezzo: 300 euro/pagina (più IVA).

Il Giornale dell'Architettura

La rivista pubblica e diffonde a 20.000 abbonati e nelle edicole uno speciale, a colori, con immagini e testi, di varia dimensione, sui progetti e le iniziative. Diffusione abbonati completa e copie da distribuire durante "Urbanpromo 2011 a Bologna".

Comitato Promotore

Paolo Buzzetti, Presidente Ance
 Luciano Caffini, Presidente Legacoop Abitanti
 Luciano Cecchi, Presidente Federcasa
 Ezio Falco, Presidente Fondazione Cassa di Risparmio di Cuneo
 Antonio Fassone, Consigliere di amministrazione Fondazione CRT, presidente "Ivrea 24"
 Roberto Giordana, Vice Segretario Generale della Fondazione Cassa di Risparmio di Cuneo
 Stefano Marchettini, Amministratore Delegato CDPI Sgr
 Luigi Morello, Responsabile Programma Housing della Compagnia di S. Paolo
 On. Osvaldo Napoli, Presidente ANCI
 Giovanni Quaglia, Presidente Ream Sgr
 Federico Oliva, Presidente INU
 Giorgio Righetti, Direttore Generale ACRI
 Felice Scalvini, Presidente FHS

Comitato Scientifico

Andrea Alfieri, FCRC
 Laura Paola Autigna, Regione Piemonte
 Vittorio E. Bianchi, INU
 Elena Bottasso, FCRC
 Stefano Brancaccio, CDPI Sgr
 Roberta Delbosco, Fondazione CRT
 Roberto Fabbri, Legacoop Abitanti
 Giordana Ferri, FHS
 Massimo Ghiloni, ANCE
 Franco Landini, INU
 Giulio Mondini, SiTI
 Anna M. Pozzo, Federcasa
 Franco Prizzon, Presidente del Comitato Tecnico Scientifico del Programma Housing della Compagnia di San Paolo
 Silvia Rovere, Ream Sgr
 Stefano Stanghellini, Urbit/Urbanpromo, presidente del Comitato Scientifico

Maria Grazia Tomaino, Programma Housing della Compagnia di San Paolo
 Sergio Urbani, FHS

Comitato Organizzativo

Paola Assom, Area Politiche Sociali della Compagnia di San Paolo
 Valentina Cosmi, Urbit/Urbanpromo
 Patrizia Perrone, Fondazione CRT
 Doriana Piazza, Programma Housing della Compagnia di San Paolo
 Valeria Ruaro, Urbit/Urbanpromo

Per informazioni

Urbanistica Italiana Srl

sede operativa: via Castiglione 41, 40124 Bologna
 tel. 051 648 68 86
 sede legale: Piazza Farnese 44, 00186 Roma
 tel. 06 68 19 29 47 - fax 06 68 21 47 73

Un evento promosso da



Con il patrocinio di

Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare
 Ministero per i Beni e le Attività Culturali
 Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti
 Ministero dello Sviluppo Economico
 Comune di Torino, ANCI

Con la partecipazione di

Città-Vinc
 Coordinamento Piemonte

