

evento di marketing urbano e territoriale - quarta edizione

Venezia, 21 - 24 novembre 2007

Istituto Veneto di Scienze Lettere ed Arti - Palazzo Franchetti, campo Santo Stefano 2847, Venezia

CONVEGNO [VE_SRO_1]

SALA RIO DELL'ORSO, venerdì 23 novembre, ore 9.00-13.30

Urbit e Rete degli Urban Center

FORME EVOLUTIVE DI INTERAZIONE SOCIALE E TECNOLOGIE DELL'IMMATERIALE PER L'URBAN VISIONING

E' ormai largamente riconosciuto anche in Italia il ruolo degli Urban Center come luoghi potenziali per l'esplicitazione di forme mature di democrazia partecipativa nei processi decisionali e la costruzione interattiva di scenari di sviluppo e "visioni urbane" condivise.

Proseguendo sul solco già tracciato da Urbit in UrbanPromo 2006, si intende esplorare il tema dell'allargamento del parterre dei soggetti ispiratori e animatori delle politiche urbane e della loro sensibilità all'interazione sociale, anche attraverso le potenzialità offerte dalle sofisticate forme interattive delle nuove tecnologie in rete e del mondo multimedia, coinvolgendo tanto soggetti istituzionalmente preposti al governo del territorio per le relative competenze (Stato centrale, Enti Locali), quanto gli attori emergenti della sfera pubblica e privata (Agenzie, Authorities, Fondazioni bancarie, Università, gruppi imprenditoriali, gruppi di interesse diffuso, etc.).

In questa occasione, Urbit, in collaborazione con un gruppo di ricerca interateneo (Università del Molise e "Sapienza" Università di Roma), presenta lo start up di un Osservatorio di ricerca sulle attività degli Urban Center nazionali, con riferimenti alle esperienze più significative all'estero. L'iniziativa è coordinata alla costituzione di "Urban Center Network", rete nazionale degli Urban Center promossa dall'Urban Center Metropolitan di Torino, fisiologico interlocutore privilegiato per l'Osservatorio.

Ore 9.00: **Saluti**

Stefano Stanghellini, *Presidente Urbit*

Ore 9.15: **Presentazione**

Bruno Monardo, *Urbit, Università di Roma "La Sapienza"*

Ore 9.30: **Iniziative, tendenze, strumenti**

"Glass box' Urbit. Il framework interattivo per un Osservatorio di ricerca sugli Urban Center"

Luciano De Bonis, *Università del Molise*

Massimo Petrone, *Università del Molise*

"Urban Center Network. Comunicazione, risorse, attori, progetti"

Elena Carmagnani, *UCM di Torino*

"Vivere la Città nell'era digitale: il caso dell'Urban Center virtuale di Genova "

Rosanna Russo, *Urbanista, esperta in GIS*

"Network di luoghi, esperienze, visioni: Urban Center e piano strategico di Palermo"

Maurizio Carta, *Università di Palermo*

INU
Istituto Nazionale
di Urbanistica

urb IT
urbanistica italiana srl

urbanpromo
città trasformazioni investimenti 2007

evento di marketing urbano e territoriale - quarta edizione

Venezia, 21 - 24 novembre 2007

Istituto Veneto di Scienze Lettere ed Arti - Palazzo Franchetti, campo Santo Stefano 2847, Venezia

CONVEGNO **[VE_SRO_1]**

Ore 11.30: **Il recepimento degli stakeholders consolidati ed emergenti**

“Le pubbliche amministrazioni centrali”

Gaetano Fontana, *Capo Dipartimento per il Coordinamento dello sviluppo del Territorio, Ministero delle Infrastrutture*

“Le pubbliche amministrazioni locali”

Pierciro Galeone, *A.D. Cittalia, ANCI Ricerche*

“I grandi gruppi di promozione immobiliare”

Carlo Santi, *A. D. “Porta di Roma”, Gruppo Lamaro*

“Le Fondazioni bancarie”

Giuseppe Chilli, *Direttore Generale Fondazione del Monte di Bologna e Ravenna*

“I gruppi di interesse diffuso”

Giorgio Biuso, *Comitato Quartiere Roma EUR e Federazione Comitati Roma sud*

“La pianificazione strategica in rete Esperienze dei laboratori municipali di Roma”

Alessandro Giangrande*, Elene Mortola*, Alessia Cerqua*, *Laboratorio TIPUS, DIPSU, Università di Roma Tre*

* *in teleconferenza*